



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ № 49-а

2 сентября 2019 года

г. Краснодар

**О проведении краевого конкурса социальной рекламы
«Это моё дело!»**

В целях развития социально-ответственной гражданской позиции у несовершеннолетних, воспитания подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности:

1. Утвердить:

1.1. Положение о краевом конкурсе социальной рекламы «Это моё дело!» (приложение № 1).

1.2. Состав Конкурсной комиссии краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!» (приложение № 2).

2. Начальнику организационно-аналитического отдела Н.С. Одинцовой организовать проведение краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!» с 12 сентября 2019 года по 20 ноября 2019 года.

3. Ведущему консультанту отдела защиты прав несовершеннолетних П.А. Дикалову опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае О.И. Гончарову.

5. Распоряжение вступает в силу со дня опубликования.

Уполномоченный по правам
ребенка в Краснодарском крае

Т.Ф. Ковалева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае от 12.09.2019 2019 года № 280

Положение о проведении краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!» (далее – Конкурс), требования к Конкурсным работам, критерии их отбора.

1.2. Организатором Конкурса является Уполномоченный по правам ребенка в Краснодарском крае (далее – Уполномоченный).

1.3. Конкурс проводится с целью воспитания подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления несовершеннолетним и молодежи возможности выразить своё отношение к той или иной проблеме.

1.4. Конкурс проводится с 12 сентября 2019 года по 20 ноября 2019 года.

2. Задачи Конкурса

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.

2.3. Правовое просвещение и пропаганда традиционных ценностей в детской и юношеской среде.

2.4. Создание условий для развития творческого потенциала несовершеннолетних и молодежи, использования современных Интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принимать участие несовершеннолетние и молодые люди в возрасте от 10 до 25 лет (включительно): учащиеся образовательных организаций Краснодарского края, студенты, аспиранты и выпускники

образовательных организаций высшего образования, профессиональных организаций, работающая и незанятая молодежь (далее – участники Конкурса).

3.2. Конкурсные работы воспитанников государственного казенного специального учебно-воспитательного учреждения закрытого типа общеобразовательной школы Краснодарского края и ФКУ «Белореченская воспитательная колония» УФСИН России по Краснодарскому краю направляются на Конкурс и оцениваются на общих основаниях.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4. Номинации Конкурса и темы Конкурсных работ

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (далее - Конкурсные работы):

- «Социальный плакат» (электронная версия);
- «Социальный буклет» (бумажный носитель и электронная версия);
- «Социальный ролик» (электронная версия).

4.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1) «Мы – разные, но не чужие!» – тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде.

2) «Мир в семье. Семья в мире» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.

3) «БлагоТвори!» – тема пропаганды добровольческого, волонёрского движения в молодёжной среде.

4) «ЗДРАЙВЕРЫ.RU» – тема пропаганды здорового образа жизни, спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи.

5) «Право на детство» – тема противодействия жестокости, насилию или разного рода угрозам в отношении детей и подростков.

6) «А Ваш ребенок в безопасности?» – тема «Безопасности детства».

4.3. Участник вправе подавать заявку на участие в Конкурсе по одной или нескольким номинациям.

4.4. Рассмотрение заявок осуществляется по каждой номинации отдельно.

5. Требования к содержанию и оформлению Конкурсных работ

5.1. Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

5.2. Конкурсные работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер.

5.3. Конкурсная работа не должна содержать:

имен авторов;
указания адресов и телефонов;
информации о спонсорах;
имен политических деятелей и лидеров;
религиозных движений, в том числе религиозной символики;
названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;
любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

экстремистской и депрессивной направленности, призыв к суицидальному или агрессивному поведению.

5.4. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

5.5. Представленные на Конкурс Конкурсные работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

1) социальный плакат сопровождается лозунгом, слоганом /иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате JPEG, разрешение не менее 300 dpi (A3). Плакаты, не имеющие тематического лозунга, слогана не принимаются.

2) социальный буклет популяризирует модели позитивной профилактики и формирует активную жизненную позицию подростков, представляется в электронном виде в формате JPEG, разрешение не менее 300 dpi (A4), а также оформляется на бумажном носителе на листе A4, сложенный в несколько раз.

3) социальный ролик способствует распространению положительного контента, предоставляется в формате avi, mpeg 4, mp4, разрешение fullHD (1920 x 1080), хронометраж видео-ролика не должен превышать 2 минут, соотношение сторон 16:9.

5.6. Конкурсная работа, направляемая для участия в Конкурсе, содержит:

- заявку на Конкурс (Приложение № 1 к настоящему положению);
- Конкурсную работу;
- заявление о согласии на обработку персональных данных участника Конкурса (Приложение № 2 к настоящему положению).

6. Конкурсная комиссия

6.1. В целях организации Конкурса и проведения конкурсного отбора формируется Конкурсная комиссия. В состав Конкурсной комиссии включаются представители Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае и независимые эксперты.

6.2. Персональный состав Конкурсной комиссии утверждается Уполномоченным.

6.3. Конкурсная комиссия оценивает Конкурсные работы и определяет победителей в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением.

6.4. Задачами Конкурсной комиссии является:

6.4.1 Рассмотрение представленных на Конкурс социальных плакатов, социальных буклетов и социальных роликов.

6.4.2. Определение победителей Конкурса, занявших 1-е, 2-е и 3-е места в номинациях Конкурса, установленных пунктом 4.1 данного Положения.

6.5. Конкурсная комиссия оценивает представленные Конкурсные работы и определяет победителей, указанных в пункте 8 Положения о Конкурсе.

6.6. Конкурсная комиссия оценивает Конкурсные работы по 7 критериям:

1) Социальная значимость Конкурсной работы.

2) Раскрытие темы Конкурсной работы.

3) Оформление Конкурсной работы (сложность, качество).

5) Оригинальность Конкурсной работы.

6) Творческий подход к созданию Конкурсной работы.

7) Соответствие содержанию Конкурсной работы действующему законодательству.

6.7. Конкурсная комиссия, рассмотрев все Конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов в каждой из трех номинаций.

6.8. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения при условии присутствия на заседании более половины ее членов. Решение Конкурсной комиссии принимается большинством присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии голосов, является окончательным и пересмотру не подлежит. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

6.9. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

1 этап – до 12 сентября 2019 – рассылка Положения о Конкурсе.

2 этап - с 12 сентября 2019 года по 1 ноября 2019 года – подготовка участниками Конкурсных работ.

3 этап – с 1 ноября 2019 года по 10 ноября 2019 года – направление Конкурсных работ в адрес Уполномоченного.

4 этап – с 10 ноября 2019 года по 15 ноября 2019 года – оценка Конкурсных работ Конкурсной комиссией.

5 этап – до 20 ноября 2019 года – награждение победителей и дипломантов Конкурса.

7.2. Участники направляют документы, указанные в п. 5.6, на электронную почту Уполномоченного sosialkonkursuprkk@mail.ru. Социальный буклет на бумажном носителе дополнительно предоставляется в аппарат Уполномоченного по адресу: 350063, г. Краснодар, ул. Советская, 30.

7.3. Конкурсные работы не рецензируются, Конкурсные работы по номинации «Социальный буклет», поданные на бумажном носителе, участникам Конкурса не возвращаются.

7.4. Конкурсные работы, представленные на Конкурс с нарушением требований, указанных в пунктах 5.2-5.4, а также сроков подачи Конкурсных работ, указанных в пункте 7.1 настоящего Положения Конкурсной комиссией не рассматриваются.

7.5. По итогам проведения Конкурса Уполномоченный вправе использовать Конкурсные работы для распространения в средствах массовой информации, социальных сетях.

8. Конкурсные критерии

8.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы заявленной теме, целям и задачам;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) Конкурсной работы;
- художественное мастерство;
- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи.

8.2. Конкурсные работы оцениваются членами Конкурсной комиссии по шкале от 1 до 5 баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. В каждой номинации Конкурса определяются победители, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места и дипломанты Конкурса.

9.2. В случае если в номинации только один участник, победитель по данной номинации не определяется.

9.3. Конкурсной комиссией дополнительно выбираются по 3 Конкурсные работы в каждой из номинаций, не вошедшие в число победителей Конкурса, но заслуживающие высокой оценки. Авторы этих Конкурсных работ объявляются дипломантами Конкурса.

9.4. Решение по итогам Конкурса принимается на заседании Конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

8.5. Конкурсная комиссия не обязана мотивировать принятое решение и письменно уведомлять участников Конкурса о принятом решении.

10. Награждение победителей и дипломантов Конкурса

10.1. Победители Конкурса, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места в номинациях награждаются грамотами Уполномоченного.

10.2. Дипломанты Конкурса награждаются благодарностями Уполномоченного.

10.3. Награждение победителей и дипломантов происходит на торжественной церемонии награждения, проводимой организатором Конкурса после подведения итогов.

11. Информационная поддержка

11.1. Информация о Конкурсе и его итогах размещаются Уполномоченным на его официальном сайте <http://www.куб.дети>. Публикуемая информация о результатах Конкурса содержит сведения о Конкурсных работах, занявших призовые места.

Уполномоченный по правам
ребенка в Краснодарском крае



Т.Ф. Ковалева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае

от 2 сентября 2019 года № 299

СОСТАВ

Конкурсной комиссии краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!»

- | | |
|---------------------------------|--|
| Ковалева
Татьяна Федоровна | Уполномоченный по правам ребенка в Краснодарском крае, председатель комиссии |
| Мазурова
Ольга Владиславовна | главный консультант организационно-аналитического отдела аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае, секретарь комиссии |
| Члены комиссии: | |
| Одинцова
Наталья Сергеевна | начальник организационно-аналитического отдела аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Краснодарском крае, секретарь общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае |
| Гаркуша
Виктория Михайловна | председатель молодежного парламента города Краснодара, член общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае (по согласованию) |
| Варава
Марина Александровна | руководитель ГКУ КК «Государственное юридическое бюро Краснодарского края», член общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае (по согласованию) |

Чапурко
Татьяна Михайловна

- профессор кафедры философии и социологии ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД РФ», член общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае (по согласованию)

Мокрецова-Шаповал
Лидия Сергеевна

- заместитель руководителя ГБУКК «Краевой методический центр», член общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае (по согласованию)

Усатюк
Максим Михайлович

- первый заместитель министра культуры Краснодарского края, член общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае (по согласованию)

Уполномоченный по правам
ребенка в Краснодарском крае



Т.Ф. Ковалева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о проведении
краевого Конкурса социальной
рекламы «Это моё дело!»

ЗАЯВКА
на участие в краевом Конкурсе
социальной рекламы «Это моё дело!»
(заполняется автором от руки)

Я _____,
(фамилия, имя и отчество участника Конкурса)
проживающий по адресу: _____

(адрес регистрации по месту жительства/ адрес фактического проживания)

телефон _____, адрес электронной почты
_____, прошу принять Конкурсную работу (тема, наименование)
_____ по номинации
_____.

Участник Конкурса _____ / _____
ФИО *подпись*

«__» _____ 201_г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о проведении
краевого конкурса социальной
рекламы «Это моё дело!»

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласии на обработку персональных данных несовершеннолетнего участ-
ника краевого конкурса социальной рекламы «Это моё дело!»

Я, _____,
(фамилия, имя и отчество законного представителя несовершеннолетнего участника Конкурса)

законный представитель несовершеннолетнего участника краевого конкурса
социальной рекламы «Это моё дело!» (далее – Конкурс)

*(фамилия, имя и отчество несовершеннолетнего участника Конкурса с указанием
сведений о серии и номере паспорта гражданина Российской Федерации, при отсутствии
паспорта – свидетельства о рождении ребенка, дате выдачи документа, удостоверяю-
щего личность, выдавшем его органе, регистрации по месту жительства)*

даю свое согласие на его участие в Конкурсе на условиях, установленных в
положении о Конкурсе и иной конкурсной документации.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года
№ 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку орга-
низаторами Конкурса и привлеченными ими третьими лицами персональных
данных несовершеннолетнего _____,

(ФИО несовершеннолетнего участника Конкурса)

представленных в составе заявки на участие в Конкурсе, при проведении
Конкурса и по итогам его проведения, а также включение персональных дан-
ных несовершеннолетнего в базу данных организаторов Конкурса, содержа-
щую сведения об участниках Конкурса.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходи-
мость их выполнения, а также права по отзыву данного согласия понятны.

Законный представитель
несовершеннолетнего
участника Конкурса _____ / _____

ФИО

подпись

« ____ » _____ 201_ г.